



Digital AfricanTour 2019

Digital African Tour 2019 - Bénin

Thème général : Finance digitale, Cybersanté, E-agriculture et E-sport : secteurs clés pour l'accélération du développement durable

Date : Mardi 26 mars 2019

Lieu: SALLE MADIBA, Golden Tulip Hotel Le Diplomate

8h30 – 9h00	Accueil café
9h00 – 9h45	<p>Allocutions & discours d'ouverture :</p> <ul style="list-style-type: none">• M. Mohamadou DIALLO, Directeur Général de CIO-MAG• M. Serge ADJOVI, Directeur de l'Agence pour le Développement Numérique (ADN)• M. Alain GBAGUIDI, Président du Club DSI Bénin• Mme. Aurelie ADAM SOULE ZOUMAROU, Ministre de l'Économie Numérique et de la Communication - Bénin
9h45 – 11h00	<p>Panel 1 : Finance digitale, un accélérateur de l'inclusion financière ?</p> <p>2010-2019 : presque une décennie que l'Afrique connaît un bouleversement de son écosystème financier. Et pour cause l'arrivée de la finance digitale. Conséquence : sur les 134 millions de comptes actifs répertoriés en 2017, plus de 84 millions en Afrique subsaharienne. Cet engouement est l'œuvre des telcos et des fintechs qui mettent en œuvre au quotidien des solutions innovantes qui compense le manque d'infrastructures des banques traditionnelles. Comment le Bénin tire partie de cette évolution technologique ? Quelle coopération entre banques, instituts de financements et telcos ? Quid du rôle de l'Etat, de la régulation et l'interconnexion entre acteurs ?</p> <p><i>Cibles : Finech, Banques, Autorité de régulation, Recruteurs : Entreprises, administrations, spécialistes</i></p> <p>Modérateur : M. Alain DUCASS, Expert en Transformation Digitale</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none">• M. Emmanuel LEMPert : Directeur des Affaires publiques de SAP



Digital AfricanTour 2019

- M. Virgile TOFFODJI, Directeur Général MTN Mobile Money
- M. Oscar ADOUN, CEO de Solutech
- M. Soufiane Idrissi kaitouni, Executive Sales Manager GFI AfriqueM.
- Alain AHOUNOU, DSI Ministère de l'Économie et des Finances
- M. Vignilé Sinodobe AGLI, Expert FinTech

11h00 -11h30 :

Pause-café & networking

11h30 - 12h30

Panel 2 : E-agriculture : Comment le numérique améliore la productivité de l'activité agricole en zone rurale ?

Avec plus de 60 % des terres arables non exploitées du monde, l'Afrique est au centre des enjeux de l'agritech pour faire face à l'augmentation croissante de la population. La population africaine va doubler en 2050 pour passer à 2,5 milliards. En misant sur les innovations technologies, les africains pourront améliorer leur rendement en s'appuyant avec précisions sur des données météorologiques et des débouchés pour écouler les productions. Quels sont les atouts du Bénin ?

Le pays pourra-t-il faire à ses besoins futurs et jouer dans la cour des pays greniers de l'Afrique ? Si oui comment ?

Cibles : ESN, Telcos privés et publics, régulateurs,

Modérateur : M. Justin EDAH, Chef du Service des Etudes et de la prospective à la DPP MAEP

Intervenants :

- M. El-mi-iradj SANNI, Ceo d'Adiyèaba
- M. Roland DEGUENONVO, DSI Institut de Recherche Agricole

12h30 – 13h00

Conférence projet 10.000 Codeurs

Thème : les ambitions de 10.000 Codeurs pour le Bénin

Cibles : Étudiants, professionnels

Intervenant :

- Douglas MBIANDOU, Président 10.000 codeurs

13h00 – 14h00

Pause Déjeuner



Digital AfricanTour 2019

Panel 3 : l'E-Sport et le développement des industries culturelles et créatives

La production et la valorisation de contenus numériques fait partie des missions de l'Agence pour le Développement du Numérique. La création de contenus issus des industries créatives et culturelles telles que l'E-Sport ou l'industrie du jeu vidéo, qui constitue la première industrie culturelle dans le monde, sont en plein essor en Afrique, et représente une vraie niche d'accélération de croissance économique et de créations de nouveaux emplois pour les jeunes. Des tournois d'E-Sport en Afrique, comme Côte d'Ivoire, au Nigéria, à Madagascar ou en Egypte, cherchent à présenter aux passionnés du continent le fonctionnement et les métiers du secteur, et de à stimuler l'engouement pour la révélation de jeunes talents de 18 à 24 ans. L'Afrique, ne représentant que 1% du marché pour le moment, est mal représenté dans l'E-sport à l'international.

Cibles : Décideurs publics, Télécoms, avocats, régulateurs, utilities, telcos

14h – 15h30

Keynote : M. Sidick BAKAYOKO, Fondateur et CEO de Paradise Game (Côte d'Ivoire)

Modératrice : Taniatou OKANLA, Responsable Marketing et Communication ADN

Intervenants :

- M. Robert AOUAD, Directeur Isocel
- M. Mamadou MAR, DG CFAO Technologies Togo
- M. Agesilas NATA, DSI Ministère des Sports et de la Culture
- M. Gilles AHOUANMENOUE, Directeur de Deloitte Bénin

15h30 – 15h45

Pause-Café

15h45-17h00

Panel 4 : E-santé : Comment faciliter l'accès à la santé grâce à la télémédecine

La faiblesse des infrastructures sanitaires en Afrique a fini par montrer ses limites. Basé sur un modèle classique de construction d'hôpitaux, de dispensaires et autres postes de santé, les structures de santé ont très vite été dépassées par des épidémies infectieuses types Ebola. Ces modèles ne sont plus adaptés et nécessite un changement de paradigme pour pallier le manque d'infrastructures. Le numérique est une aubaine pour



Digital AfricanTour 2019

sensibiliser, diagnostiquer à distance et faire le rappel des vaccins, ou encore authentifier les médicaments.
Comment le promouvoir ?

Cibles : Hopitaux, CHU, startups, incubateurs, Chercheurs, investisseurs, étudiants

Modératrice : Mme. Elena Myrlène KOUWAKANOU, Ceo Health Mag Bénin

Intervenants :

- Mme. Nourah MAZU, Pharmacienne
- Mme. Eunice PEDRO, DSI Ministère de la Santé
- M. Arel ZANNOU, Médecin
- Hicham EL ACHGAR, Expert en Gouvernance des SI

Cibles : Hôpitaux, CHU, startups, incubateurs, Chercheurs, investisseurs, étudiants

17h00 – 18h00

Panel 5 : l'E-commerce et confiance numérique

Au Bénin et un peu partout en Afrique, il y a peu de centres commerciaux. En Afrique, on compte 60.000 personnes par point de vente contre 400 aux Etats-Unis. Cette faiblesse en points de vente physique peut être compenser grâce au numérique. L'e-Commerce porte l'enjeu de l'accès des populations africaines au marketplace pour acheter et vendre des biens et des services. La connectivité, le développement du mobile paiement sont autant de facteurs dynamisant pour booster l'essor de l'E-Commerce. Si les applis se multiplient, la confiance reste un grand défi pour faire décoller ce marché.

Cibles : Décideurs publics, Télécoms, avocats, régulateurs, utilities, telcos

Modérateur : Mme Dorcas ADJOVI, Juriste-expert chez CABINET DS AVOCATS

Intervenants :

- M. Thierry AHOUASSOU, DG ASSI
- M. Afiss BILEOMA, CEO de Odjala
- Mme. Eloïse DEDEGBE Ep ZOUNHON, DSI Ministère du Commerce
- Représentant de MOOV



Digital AfricanTour
2019

18h00 – 19h00

- Remise du prix de l'innovation par le Club DSI Bénin et la Société NYQUIST-SHANNON
- Annonce des gagnants et remise de prix du BENIN GAME JAM