



Assises de la Transformation Digitale en Afrique 2019

Thème : Finance digitale et inclusion économique et financière, quels enjeux pour l'Afrique ?

En partenariat avec la CGECI (Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire), de l'UNETEL ('Union Nationale des Entreprises de Télécommunications), du GOTIC (Groupement des Opérateurs de Télécommunications), du Club DSI de Côte d'Ivoire et de la Fondation Jeunesse Numérique (FJN).

Mercredi 2 Octobre 2019 à la Maison de l'Entreprise – Siège de la CGECI

Contexte :

Avec moins de 20%, le taux de bancarisation en Afrique est parmi les plus faibles au monde. D'une part, ce faible taux de bancarisation signifie que la majorité des Africains sont exclus du système financier classique ; d'autre part, il pénalise la croissance économique malgré la pénétration du mobile banking sur le continent. Durant ces dernières années, ce sont près de 200 millions d'Africains qui ont désormais accès aux services financiers numériques. Ce développement n'est pas sans risque au regard des failles sécuritaires donnant lieu à de nombreuses attaques. Au total, le continent a accusé une perte de 3,5 milliards de dollars pour l'année 2017, selon les spécialistes. Entre bancarisation, développement et confiance, la finance digitale est désormais un enjeu majeur du développement numérique par l'inclusion économique et financière. La Côte d'Ivoire est un Hub de la finance digitale. Selon les chiffres officiels, le volume journalier moyen des transactions de mobile money en Côte d'Ivoire s'élevait à 23 millions d'euros en 2018. Le Digital African Tour d'Abidjan fera un focus sur les enjeux de la Finance digitale et l'inclusion financière.

8H00-9H00

Enregistrement et Accueil

9H00-10H00

Cérémonie d'ouverture officielle

- **M. Mohamadou Diallo**, Président du Comité d'organisation des DAT
- **M. Ahmed Cissé**, Vice-Président de la CGECI

10H00-10H20

Keynote sur :

Finance digitale et inclusion financière

Keynote 1 : Francis MESTON, Group Executive Vice-Président – CEO Middle East, Turkey & Africa – Atos





PANEL 1

10H20-11H15

Comment accélérer l'intégration et le développement de l'Afrique par l'inclusion financière numérique ?

En Côte d'Ivoire, les transferts d'argent sont utilisés de manière courante par les ménages. Fin 2017, plus de 18 milliards de francs CFA circulaient chaque jour sur ces services. La croissance s'est accentuée au 3^e trimestre 2018 avec un taux d'évolution de +9,96% du nombre d'abonnés et un taux de pénétration de 49,45% du parc d'abonnés global de la téléphonie mobile. A la même période, les revenus générés sur le Mobile money s'élevaient à plus de 20 milliards de francs CFA pour les entreprises de téléphonie mobile, répartis comme suit : Orange, 12,69 milliards de F CFA ; MTN : 5,88 milliards de F CFA ; Moov : 1,61 milliard de F CFA. Pour autant, le Mobile money est bien plus qu'un service. Il annonce une nouvelle ère en Côte d'Ivoire, où l'argent mobile est devenu un vecteur d'inclusion financière des populations. C'est le cas de le dire puisque plus d'Ivoiriens sont aujourd'hui titulaires d'un compte bancaire mobile que d'un compte bancaire classique.

Modératrice : Gertrude Kouassi KONÉ, Directeur Exécutif UNETEL

Intervenants

- **M. Illyes BDIQUI**, Chief Finance Officer de la BAD,
- **M. Jean-Michel HUET**, Partner BearingPoint
- **M. Freddy TCHALA**, Directeur Général MTN Côte d'Ivoire
- **M. Serge Piera**, Business Developer Manager Secteur Public Afrique Francophone chez SAP

11H15-11H45

PAUSE-CAFE

11H45-12H

Keynote sur :

Quelle stratégie mettre en place pour augmenter la bancarisation en Afrique ? Panorama des services financiers numérique en Afrique.

Keynote 2 : Marché du mobile Money et des paiements mobiles, Quelle analyse selon HP

Par Mme Elisabeth MORENO, VP et General Manager HP Africa



PANEL 2

12H00-13H00

Innovation, Finance technologique (FinTech) pourraient-elles constituer une panacée à la bancarisation ?

Modérateur : Patrick MBENGUE, *Président GOTIC*

Intervenants

- **M. Philippe Cahez**, *Group Vice-Président, Directeur Général Afrique Sub-Saharienne francophone chez Gfi Informatique*
- **M. Marcial Monthe**, *CEO de CinetPay,*
- **M. Issa Tanou FADIGA**, *Directeur Général Caisse d'Épargne Côte d'Ivoire*
- **M. Rambert NAMY**, *Directeur Business Consulting – SOFRECOM*
- **M. SEM Sylvestre**, *Directeur Général de GS2E (Groupe CIE/SODECI)*
- **M. Ibrahima Nour Diagne**, *Administrateur Général de GAINDE 2000*

13H00-14H00

DEJEUNER

PANEL 3

14H00-15H30

Cybersécurité et confiance numérique, quels enjeux pour l'Afrique ?

Modérateur : Mme. Linda Nanan Vallée, *Directrice Exécutive de la Fondation Jeunesse Numérique*

Intervenants

- **M. Hamid Boughazi**, *Directeur de la Région Afrique du Nord, Subsaharienne – Fortinet*
- **M. Omar Brihi**, *CEO de Learningworld*
- **M. Kevin Tammearu**, *Estonian ICT Cluster Expert, Cybernetic*
- **Représentant Club DSI Côte d'Ivoire**
- **Représentant ARTCI**
- **Représentant ANSUT**

15H30-16H00

PAUSE-CAFE



PANEL 4

Retour d'expériences

Retour d'expériences - Open innovation Fintech – Multinationale - **Mme. Kenza SAFOUANE**, Head New payment models and digital Services Africa – Total

16H00-17H00

Blockchain et crypto monnaie face aux enjeux de la finance digitale ?

- **Modérateur** : - M. Jean-Michel HUET, Partner BearingPoint
- **Dr. Claude ETTY**, Directeur général de Data Consulting Group, membre du GOTIC

Cible : Telcos, Banque, finance, assurance, Utilities, Fintech, e-commerce, grand public, régulateurs, ESN