

PROJET AGRODIGILAB



**INITIATION ET FORMATION DE JEUNES DIPLÔMÉS
AUX OUTILS ET TECHNIQUES DIGITAUX DES MÉTIERS
DE L'AGRICULTURE DE DEMAIN**

Sommaire

Table des matières

Contexte	3
Présentation des structures partenaires	5
Objectif du projet AgroDigiLab	6
Principes d'action du projet	7
Schéma de déroulement du projet	1
Mesure de l'impact.....	1
Livrables	2
Équipe du projet.....	3
Plan de travail	4
Budget	6
Contacts.....	11

Contexte

Au Bénin, plusieurs formations universitaires existent dans le secteur de l'agronomie et forment des spécialistes dans les domaines de la production animale, de la production végétale, de la nutrition, de la foresterie, de l'économie agricole, etc. Toutefois, malgré la qualité de l'enseignement offert, les jeunes diplômés rencontrent encore des difficultés à trouver aisément un emploi décent ou à innover dans leurs champs de compétences.

Le projet « Mentorat des jeunes diplômés en agriculture dans la recherche d'emplois décents au Bénin », mis en œuvre à la Faculté des Sciences agronomiques de l'Université d'Abomey-Calavi a permis de noter le déficit de compétences chez les diplômés dans les sciences agronomiques, ainsi que le manque d'accompagnement dans la transition vers l'emploi comme les facteurs essentiels du manque d'accès de ces jeunes aux opportunités qu'offrent l'agriculture au Bénin. Les principales compétences dont manquent les jeunes diplômés sont donc relatives aux aptitudes numériques et aux compétences interpersonnelles ou compétences douces (soft skills).

Qu'il s'agisse des étudiants des universités locales ou d'ailleurs, la problématique d'une agriculture durable, plus performante et au service de l'atteinte de l'autosuffisance alimentaire est au cœur des débats. C'est pour cela que se révèle l'opportunité de travailler ensemble pour l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF), opérateur universitaire de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) et partenaire stratégique du système de l'enseignement supérieur au Bénin et AgroSfer, structure franco-béninoise avant-gardiste de la digitalisation de l'agriculture. Pour prendre en compte les enjeux liés à l'accès des jeunes à un emploi valorisant ou à l'auto-emploi, l'AUF déploie les Centres d'Employabilité francophone (CEF), comme des espaces de développement de compétences et de réseautage.

La collaboration proposée entre AgroSfer et le CEF de Cotonou a pour vocation d'approfondir sur le plan technico-pratique l'enseignement reçu par les étudiants en agronomie et filières assimilées de l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) et des établissements environnants, à travers l'apport des outils digitaux et du mentorat. En d'autres termes, en collaboration avec des professionnels du milieu agricole qui sont en contact permanent avec les acteurs sur le terrain, les diplômés seront familiarisés avec les outils modernes de l'agriculture digitale destinés à améliorer la production agricole. Ils seront formés à leurs usages et à leurs productions afin de pouvoir en faire une bonne application pour répondre aux besoins des acteurs du monde agricole et leur apporter une réelle plus-value.

Dans la stratégie nationale pour l'e-agriculture au Bénin 2020-2024, il est indiqué que l'agriculture digitale ou e-agriculture vise une meilleure intégration des technologies de l'information et de la communication dans le secteur agricole. En effet, suivant comme le rapporte la Banque mondiale, « le renforcement de la capacités des communautés agricoles à se connecter aux banques de connaissances, aux réseaux et aux institutions via les technologies de l'information et de la communication (TIC) a considérablement amélioré leur productivité, leur rentabilité, leur sécurité alimentaire et leurs possibilités d'emploi ». Ainsi, le gouvernement de la République du Bénin recommande pour la promotion de l'agriculture digitale d'« encourager les jeunes à adopter l'agriculture en liant l'agriculture aux progrès technologiques, en facilitant

l'innovation et en s'adaptant davantage à un secteur agricole diversifié et en évolution, l'accent étant mis sur l'agro-industrie et l'entrepreneuriat »¹.

Aujourd'hui, l'enseignement académique donné à l'université intègre à plusieurs égards tout ce que l'agriculture de demain implique en termes de modernisation et d'apports technologiques. Toutefois, il demeure que pour rendre l'apprentissage encore plus précis et plus qualifiant, il faille offrir la possibilité aux apprenants de mettre en application les notions techniques acquises et d'associer les outils du digital et de la fabrication numérique afin d'avoir une réelle maîtrise de ces apports de la technologie à l'agriculture. Cet appui à la formation des apprenants leur permettra également à leur tour de pouvoir transférer les connaissances acquises aux acteurs ruraux et de contribuer à l'amélioration du rendement de leurs productions. À travers ce projet, les étudiants béninois auront l'opportunité de toucher du doigt les contingences actuelles et futures liées à l'environnement et qui sont étroitement liées au développement agricole.

Dans sa mise en œuvre, le projet AgroDigiLab conduira également à mettre en lumière l'apport de la digitalisation et de la fabrication numérique aux domaines de l'agriculture tels que : la transformation, l'agro-industrie, la logistique et l'économie mondiale.

¹ Stratégie nationale pour l'e-agriculture au Bénin 2020-2024, Recommandation stratégique 4.3.

Présentation des structures partenaires

L'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) regroupe plus de 1000 universités, grandes écoles, réseaux universitaires et centres de recherche scientifique utilisant la langue française dans 119 pays. Créée il y a 60 ans, elle est l'une des plus importantes associations d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche au monde. Elle est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche du Sommet de la Francophonie. À ce titre, elle met en œuvre dans son champ de compétences, les résolutions adoptées par la Conférence des chefs d'État et de gouvernement des pays ayant le français en partage. **L'AUF** a initié la création des **Centres d'Employabilité francophone (CEF)** à la suite d'une consultation mondiale menée en 2020 afin de contribuer à répondre aux problématiques liées à l'emploi des jeunes apprenants. Les **CEF** constituent donc des dispositifs d'appui à l'insertion professionnelle, par la formation, l'accompagnement et l'établissement de partenariats avec le monde professionnel.

AgroSfer est une entreprise franco-béninoise qui utilise la technologie et un réseau d'agents de terrain pour offrir un accompagnement aux petits producteurs afin qu'ils puissent produire en quantité suffisante et en qualité selon les normes requises pour l'exportation. **AgroSfer** facilite l'accès au marché des producteurs et les accompagne dans l'adoption des pratiques agricoles écoresponsables et durables. L'entreprise dispose de l'expertise requise pour transmettre des connaissances et favoriser la compréhension et l'intégration du digital et de la fabrication numérique dans les pratiques agricoles comme expressions de l'agriculture de demain.

Objectif du projet AgroDigiLab

Objectif principal :

Faciliter l'acquisition de compétences professionnelles liées à la digitalisation dans l'agriculture par les jeunes diplômés en agronomie ou autres formations assimilables ou connexes au monde rural et son économie.

Objectifs spécifiques :

- Concevoir des curricula de formation courtes (moins d'un trimestre) sur des thématiques liées à l'agriculture digitale et aux compétences professionnelles douces ;
- Administrer les curricula de formation aux cohortes d'apprenants et évaluer l'acquisition des connaissances ;
- Organiser des ateliers d'apprentissage en fabrication d'outils numériques pour l'agriculture digitale ;
- Faciliter le réseautage entre les apprenants, les professionnels et les acteurs du monde agricole pour un transfert itératif de connaissances liées à l'agriculture digitale.

Le but de la formation est de délivrer sur le marché du travail local et régional des professionnels dotés des meilleures connaissances techniques à jour pour être contributeurs actifs de la transformation de l'agriculture. Le programme vise pour ces jeunes, 100% d'embauche à la suite de la formation et de l'accompagnement reçus. Les potentielles structures d'insertion de ces jeunes apprenants sont :

- les entreprises créées par les apprenants eux-mêmes, qui bénéficient ainsi de l'expertise des co-fondateurs et qui peuvent recruter au sein de leurs cohortes des mains d'œuvre qualifiées ;
- AgroSfer pour ses propres activités ou pour renforcer les équipes de ses partenaires ou clients sera un recruteur important des jeunes formés ;
- les industries agro-alimentaires présentes ou en cours d'installation au Bénin ;
- les organismes de types bailleurs, ONG ou autres, intervenant dans le monde agricole avec des projets de modernisation (Enabel, GIZ, TechnoServe, International Fertilizer Development Center (IFDC), etc.) ;
- les entités publiques (Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche, Agence territoriale de Développement agricoles, etc.).

Principes d'action du projet

Dans le cadre de la matérialisation du projet au Bénin, des cohortes de diplômés (à partir de 20 ou plus) seront recrutées au sein des universités publiques ou privées du Bénin. Seront particulièrement ciblées, les universitaires partenaires de l'AUF au Bénin à savoir les quatre universités publiques et les instituts privés PIGIER Bénin et ISMA.

Les formations universitaires de provenance de ces diplômés seront prioritairement les filières agronomiques et connexes, en économie, transport et logistique, énergies renouvelables ou en informatique.

Chaque étudiant aura la possibilité de choisir deux spécialités pour des séances à la fois théoriques et pratiques qui vont s'étaler sur une durée de deux à trois mois. Une partie des cours se fera en présentielle et l'autre en ligne pour faciliter l'intervention d'experts internationaux sur certaines thématiques pointues.

Les formations seront réalisées autour de six domaines de connaissances principaux :

1. Agricultures de précisions
2. Coordination et performance des organisations de productions
3. Marketing et accès aux marchés
4. Logistique et approvisionnement
5. Traçabilité et certification
6. Entrepreneuriat agricole ou « agri-preneuriat ».

Pour ce projet, AgroSfer déploiera ses experts, sa plateforme technologique et son expérience de la transformation du secteur agricole pour offrir aux candidats sélectionnés des connaissances pratiques et pragmatiques sur :

- Comment utiliser les outils digitaux pour aider les producteurs à produire de façon quantitative et qualitative en mettant l'accent sur les produits vivriers les plus convoités et les plus présents dans l'alimentation quotidienne ?
- Comment utiliser les outils digitaux pour aider les coopératives à être plus performantes et plus dévouées à l'épanouissement des producteurs en termes de production et de génération de revenus ?
- Comment utiliser les outils digitaux pour vendre efficacement et accéder aux opportunités sur les marchés locaux mais surtout internationaux ?
- Comment se servir des applications technologiques pour gérer le stockage convenable des récoltes, les acheminer dans les meilleures conditions vers les points de destination ?
- Comment se servir des applications technologiques pour fournir des informations de garantie d'origine, de qualité, de traçabilité aux partenaires dans la chaîne de valeurs agricoles ?

- Comment structurer et développer les premiers pas de son projet d'entrepreneuriat dans le secteur agricole en utilisant les facilités apportées par les technologies ?

Le CEF de Cotonou déploiera également ses formateurs et animateurs dans l'accompagnement professionnel pour offrir aux apprenants des connaissances pratiques sur :

- Comment développer ses aptitudes au leadership pour mener un projet professionnel ?
- Comment rédiger et mettre en œuvre un projet professionnel ?
- Comment identifier des opportunités professionnelles dans le secteur de l'agriculture digitale ?
- Comment structurer un plan d'affaires pour une entreprise agricole ?
- Comment identifier et rechercher un financement adapté à un projet agricole ?
- Comment préparer et défendre un pitch ?
- Comment fabriquer des outils digitaux applicables à l'agriculture digitale dans un fablab numérique ?

Les deux structures partenaires s'engagent également à mettre à disposition des mentors professionnels du domaine agricole pour accompagner les apprenants dans la mise en œuvre de leurs projets professionnels.

Schéma de déroulement du projet

Pour mettre en œuvre le projet, les parties s'engagent à œuvrer de concert sur les différents lots de travail suivant :

Lot de travail	Action à réaliser	Acteurs	Contributeurs
Structuration détaillée du projet	Concevoir le projet de bout en bout et dans les détails. Cette activité sera principalement menée par les deux (2) entités porteuses du projet.	AUF, AgroSfer	Autres institutions partenaires du projet à définir
Élaboration des curricula de formation	Élaborer le contenu des formations couvrant autant les sujets théoriques que les phases pratiques devant se dérouler sur le terrain. La définition des curricula de formation va prendre en compte, les domaines et les sujets, les sujets jugés pertinents et prioritaires, la disponibilité ou l'accessibilité des experts, les ressources requises pour les phases pratiques, etc.	AgroSfer	AUF, autres institutions, Experts externes, etc.
Sélection des cohortes	Élaborer et exécuter les critères de sélection visant à constituer une cohorte d'étudiants. La formation vise les jeunes diplômés des filières en adéquation avec les formations (agriculture, production végétale et	AUF	AgroSfer et autres institutions

	<p>animale, économie rurale, transport et logistique, informatique...).</p> <p>Chaque cohorte sera répartie en deux cursus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cursus #1 : Amélioration des systèmes de production Agricultures de précisions Coordination et performance des organisations de productions, Traçabilité et certification Entrepreneuriat agricole ou "agri-preneuriat". ○ Cursus #2 : Accès aux marchés Marketing et accès aux marchés Logistique et approvisionnement Traçabilité et certification Entrepreneuriat agricole ou « agri-preneuriat ». 		
Lancement des cohortes	<p>Chaque cohorte sera lancée lors d'une courte cérémonie permettant de communiquer sur le programme, de donner de la solennité et de l'importance à ce cursus et les étudiants sélectionnés pour faire partie de la cohorte.</p>	AUF, AgroSfer	Invités, autres institutions, Experts externes, etc.

<p>Exécution des parcours de formation</p>	<p>Dérouler les différents cursus de formation conformément aux programmes préparés en alternant les phases de théorie courtes avec des phases de pratiques plus intensives.</p> <p>Les formations se déroulent dans les locaux de l'AUF au Bénin sur le campus de l'Université d'Abomey-Calavi en profitant de l'infrastructure du laboratoire disponible pour faciliter certaines séances avec des experts/enseignants à distance et des expériences nécessitant une infrastructure technologique.</p>	<p>AgroSfer</p>	<p>AUF, autres institutions, Experts externes, etc.</p>
<p>Clôture des cohortes</p>	<p>Chaque cohorte se clôture par une cérémonie avec une remise du certificat ou d'attestation à l'étudiant. Elle offre également l'opportunité de communiquer et d'annoncer une prochaine cohorte éventuelle.</p>	<p>AUF, AgroSfer</p>	<p>Invités, autres institutions, Experts externes, etc.</p>

Mesure de l'impact

Pour mesurer l'impact du programme, nous nous baserons sur les indicateurs suivants :

- **Nombre de soumissions reçues** à chaque cohorte et **taux de progression de cet indicateur** pour mesurer l'engouement pour le programme ;
- **Nombre d'étudiants formés et de cohortes** permettant de mesurer le volume de jeunes touchés par le programme ;
- **Nombre de jeunes femmes** ayant suivi la formation ainsi que l'évolution de cet indicateur ; un des objectifs du projet sera d'obtenir un équilibre pas juste quantitatif mais également qualitatif entre les jeunes hommes et les jeunes femmes bénéficiaires du programme ;
- **Nombre de jeunes de moins de 35 ans formés** ;
- **Taux d'insertion des jeunes formés** (ratio des jeunes qui trouvent une opportunité de travail en stage et contrat CDD ou CDI) à un an et deux ans après la fin de chaque cohorte, permettant de mesurer la pertinence réelle des formations ;
- **Nombre d'entreprises/organisations agricoles et nombre de personnes directement et indirectement** soutenues par les apprenants du projet, permettant de mesurer son impact social
- **Volume d'heures de formation global** permettant de quantifier l'effort fourni par les organismes porteur de la formation ;
- **Nombre d'experts nationaux et internationaux impliqués** dans les cursus permettant de donner un indicateur sur la notoriété grandissante du programme.

Livrables

Dans le cours de l'élaboration et la mise en œuvre de ce programme, les livrables suivants seront prévus :

- **Structuration détaillée du projet**

Document de cadrage du projet

Planning du projet (allant jusqu'à la première cohorte et présentant la récurrence des cohortes).

- **Élaboration des curricula de formation**

Curriculum "Agricultures de précisions"

Curriculum "Coordination et performance des organisations"

Curriculum "Marketing et accès aux marchés"

Curriculum "Logistique et approvisionnement"

Curriculum "Traçabilité et certification".

Curriculum "Développement des aptitudes entrepreneuriales"

- **Sélection des cohortes**

20 dossiers de candidats retenus par cohorte.

Procès-verbaux de sélection des cohortes.

- **Lancement des cohortes**

Éléments de communication sur la cérémonie de lancement de chaque cohorte.

- **Exécution des parcours de formation**

Documents de formations

Outils digitaux fabriqués par les apprenants dans le cadre des cursus

Formations pratiques dans le cadre des cursus.

- **Clôture des cohortes**

Éléments de communication sur la cérémonie de clôture de chaque la cohorte.

Équipe du projet

Pour mener ce projet, les deux structures partenaires utiliseront leurs ressources internes et feront appels à des ressources externes telles que des stagiaires, des formateurs et des consultants externes.

L'équipe sera structurée comme suit :

- **Chef de projet, Responsable du Centre d'Employabilité de l'AUF à Cotonou**

Il sera chargé de coordonner l'ensemble de l'exécution du projet et le bon fonctionnement opérationnel du partenariat durant celui-ci.

Le Chef de projet AUF sera soutenu dans sa tâche par un stagiaire recruté à l'AUF pour l'organisation, la coordination, la communication et la logistique des formations (stage renouvelable avec allocations).

- **Chef de projet adjoint, membre de AgroSfer**

Il sera chargé de coordonner les contributions spécifiques d'AgroSfer dans le projet et sera en soutien au Chef de projet à l'AUF.

Le Chef de projet adjoint à AgroSfer sera soutenu dans sa tâche par un Spécialiste de l'agriculture digitale, qui sera le responsable pédagogique de la formation chargé du pilotage de la bonne exécution des contenus pédagogiques en lien avec ces thématiques par les enseignants et experts intervenants.

- **Experts**

Les experts seront sélectionnés suivant leurs capacités à couvrir plusieurs thématiques à la fois afin de réduire le nombre d'intervenants et simplifier la coordination. La recherche de ces profils sera réalisée par AgroSfer en priorité dans son réseau de collaborateurs internes et externes déjà connus avec l'appui de l'AUF. Une recherche hors de ce réseau pourra se faire si nécessaire.

- **Expert #1** : Spécialiste en conseil agricole avec des outils digitaux pouvant couvrir les thématiques d'agriculture de précisions et de coordination des organisations de production agricole.
- **Expert #2** : Spécialiste en développement commercial des projets dans le secteur agricole pouvant intervenir sur les questions de projets entrepreneuriaux, de marketing, d'accès aux marchés.
- **Expert #3** : Spécialiste des enjeux de traçabilité dans le monde agricole, pouvant intervenir sur les sujets d'approvisionnement, logistique, certification et traçabilité.
- **Expert #4** : Spécialiste de la fabrication de dispositifs de précision (capteurs, outils numériques) de mesure avec une approche "open source".

Plan de travail

		Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6
Activités principales	Activités secondaires						
1 – Phase de candidatures (Inscription – Sélection)	Communication	■	■				
	Sélection		■				
2 – Formations	Module #1 : Agriculture de précision			3j			
	Module #2 : Coordination et performance des coopératives			2,5j			
	Module #3 : Marketing et accès aux marchés				2,5j		
	Module #4 : Logistique et approvisionnement				2,5		
	Module #5 : Traçabilité et certification					2,5	
	Module #6 : Compétences entrepreneuriales						2,5
3 – Logistique des formations	Approvisionnement en équipements techniques		■	■			
	Matériels didactiques de formation			■			
4 – Immersion dans le monde professionnel	Organisation d'une journée de prise de contact				■		

Budget

	Unité	Taux horaire / Prix unitaire	Nombre d'heures	Modalité	Total (en CFA)	Total (en Euro)
1 – Phase de candidatures (Inscription – Sélection)						
Communication						
<i>Campagne digitale</i>	1	30,000	10	Forfait	300,000	458.02€
Sélection						
<i>Défraiement jury de sélection</i>	5	50,000	3	Forfait	750,000	1,145.04€
<i>Restauration des membres du jury et de l'équipe</i>	10	8,000	3	Forfait	240,000	366.41€
Sous total 1					1,290,000	1,969€
2 – Honoraires des formateurs						
Module #1 : Agriculture de précision						
<i>Cartographie, SIG et Télédétection</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Capteurs et systèmes de mesure</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Conception et fabrication de systèmes de mesure</i>	1	60,000	12	TJM	720,000	1,099.24€
<i>Prise en main de solutions de collecte de données</i>	1	60,000	8	TJM	480,000	732.82€
Module #2 : Coordination et performance des coopératives						
<i>Création et gestion des coopératives agricoles</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Coordination de la production agricole</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Performance des organisations agricoles</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€

<i>Prise en main de plateformes numériques</i>	1	60,000	8	TJM	480,000	732.82€
Module #3 : Marketing et accès aux marchés						
<i>Marketing digital</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Stratégies marketing et marchés de produits agricoles</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Accès aux marchés internationaux</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Prise en main de plateformes numériques</i>	1	60,000	8	TJM	480,000	732.82€
Module #4 : Logistique et approvisionnement						
<i>Logistique des produits agricoles</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Approvisionnement en matières premières agricoles</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Circuits courts</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Prise en main de plateformes numériques</i>	1	60,000	8	TJM	480,000	732.82€
Module #5 : Traçabilité et certification						
<i>Traçabilité des matières premières</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Normes de certification</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Labellisation, IGP, ...</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Prise en main de plateformes numériques</i>	1	60,000	8	TJM	480,000	732.82€
Module #6 : Compétences entrepreneuriales						
<i>Idée, vision, leadership.</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Stratégie et plan d'affaire</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Financement des entreprises agricoles</i>	1	60,000	4	TJM	240,000	366.41€
<i>Formation au Pitch</i>	1	60,000	8	TJM	480,000	732.82€
Sous total 2					7,680,000	11,725€

3 – Logistique des formations						
Approvisionnement en équipements de formation						
<i>Kit Arduino</i>	25	55,000	1	Kit	1,375,000	2,099.24€
Matériels didactiques de formation						
<i>Papier RAM</i>	10	15,000	1	Kit	150,000	229.01€
<i>Papier dur bristol pour impression d'attestation</i>	10	3,500	1	Kit	35,000	53.44€
<i>Marqueurs effaçables pour flipchart paquet de 10 couleur rouge, vert, bleu et noir</i>	5	5,000	1	Kit	25,000	38.17€
<i>Encre d'impression</i>	2	100,000	1	Kit	200,000	305.34€
<i>Papier flipchart</i>	10	5,000	1	Kit	50,000	76.34€
<i>Agrafeuse 24/6</i>	1	3,500	1	Kit	3,500	5.34€
<i>Agrafe 24/6 Boite de 1000</i>	10	250	1	Kit	2,500	3.82€
<i>Post-it</i>	15	5,000	1	Kit	75,000	114.50€
<i>Ruban adhésif en papier</i>	5	2,000	1	Kit	10,000	15.27€
Sous total 3					1,926,000	2,802€
4 – Immersion dans le monde professionnel						
Organisation d'une journée de prise de contact avec les entreprises agricoles						
<i>Restauration</i>	60	6,000	1	Forfait	360,000	549.62€
<i>Communication (Presse écrite/Presse en ligne)</i>	5	55,000	1	Forfait	275,000	419.85€
Journée de visites d'entreprises agricoles par les apprenants						
<i>Location de bus pour transport des apprenants</i>	1	150,000	2	Forfait	300,000	458.02€
<i>Forfait repas des apprenants</i>	20	6,000	2	Forfait	240,000	366.41€

<i>Hébergement des apprenants</i>	20	10,000	2	Forfait	400,000	610.69€
<i>Forfait repas du soir des apprenants</i>	20	4,000	2	Forfait	160,000	244.27€
Mission de supervision des visites						
<i>Note de frais personnel AUF (Chef de projet + Stagiaire)</i>	2	25,000	2	Forfait	100,000	152.67€
<i>Note de frais personnel AgroSfer (Chef de projet adjoint + Expert agriculture digitale)</i>	2	25,000	2	Forfait	100,000	152.67€
<i>Hébergement du personnel</i>	4	15,000	2	Forfait	120,000	183.21€
Stages et immersions professionnelles						
<i>Mentorat des étudiants</i>	5	75,000	3	Forfait	1,125,000	1,717.56€
Sous total 4					3,180,000	4,854.96€
5 – Communication et évènements						
Cérémonie de lancement						
<i>Photographe</i>	1	50,000	1	Forfait	50,000	76.34€
<i>Sonorisation salle</i>	1	150,000	1	Forfait	150,000	229.01€
<i>Communication (Presse écrite/Presse en ligne)</i>	5	55,000	1	Forfait	275,000	419.85€
<i>Collation / cocktail</i>	100	6,000	1	Forfait	600,000	916.03€
Cérémonie de clôture						
<i>Photographe</i>	1	50,000	1	Forfait	50,000	76.34€
<i>Sonorisation salle</i>	1	150,000	1	Forfait	150,000	229.01€
<i>Communication (Presse écrite/Presse en ligne)</i>	5	55,000	1	Forfait	275,000	419.85€
<i>Collation / cocktail</i>	100	6,000	1	Forfait	600,000	916.03€
Jury du pitch (présentation des projets professionnels)						

<i>Collation / réunion de travail jury+animateur+staff</i>	10	6,000	1	Forfait	60,000	91.60€
<i>Défraiement jury de la finale</i>	5	50,000	1	Forfait	250,000	381.68€
<i>Hôtesse</i>	2	10,000	1	Forfait	20,000	30.53€
Communication digitale						
<i>Community management – Réseaux sociaux</i>	1	30,000	10	Forfait	300,000	458.02€
<i>Coût de boost des communications</i>	1	300,000	1	Forfait	300,000	458.02€
Sous total 5					3,080,000	4,702.29€
Coût total hors gestion (1, 2, 3, 4 et 5)					17,156,000	26,192.37€
6 - Ressources humaines						
Stagiaire AUF	1	75,000	6	Mensuel	450,000	687.02€
Personnel AgroSfer						
Chef de projet adjoint	1	2,500	480	TJM	1,200,000	1,832.06€
Expert en agriculture digitale	1	3,500	250	TJM	875,000	1,335.88€
Sous total 6					2,525,000	3,854.96€
7 - Frais de gestion						
Frais de gestion AUF					1,200,920	1,833.47€
Sous total 7					1,200,920	1,833.47€
COÛT TOTAL PROJET PILOTE					20,881,920	31,880.79€

Contacts

Wilfrid AHOUANSSOU

Responsable du Centre d'Employabilité francophone, Agence Universitaire de la Francophonie, Cotonou, Bénin

96112650, wilfrid.ahouansou@auf.org

Francis B. DOSSOU SOGNON

Directeur Général, AgroSfer, Cotonou, Bénin

60708603, f.dossousognon@agrosfer.org